



2024年度版

商圏 レポート

マーケット分析編

当該町丁

熊本県 八代市 東陽町南

八代市東陽町南マーケットプロフィール



- 居住者マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野はありません。総合ランクは*。
- 法人マーケットで高水準（A、B）と判定できる分野はありません。総合ランクは*。
- 居住者と法人を総合した当該町丁の水準は*と判定されます。
- 当該マーケットの人口総数は0人です。
- 当該マーケットの民営事業所総数は0です。

当該市区町村の町丁数 （240）

★当該町丁は居住者・法人マーケットを総合した水準でみると * ランクです。

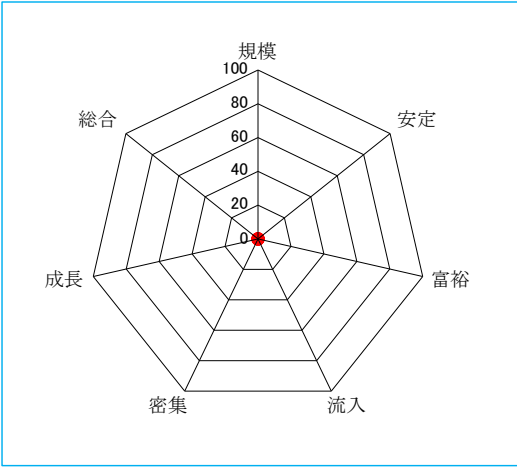
居住者マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	流入	密集	成長	総合
*	*	*	*	*	*	*

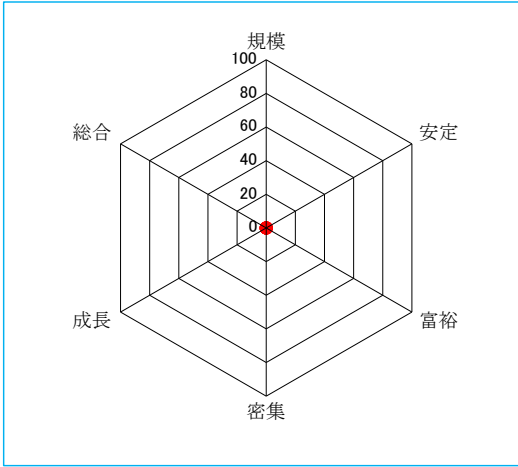
法人マーケットとしての評価は→

規模	安定	富裕	密集	成長	総合
*	*	*	*	*	*

居住者マーケット水準

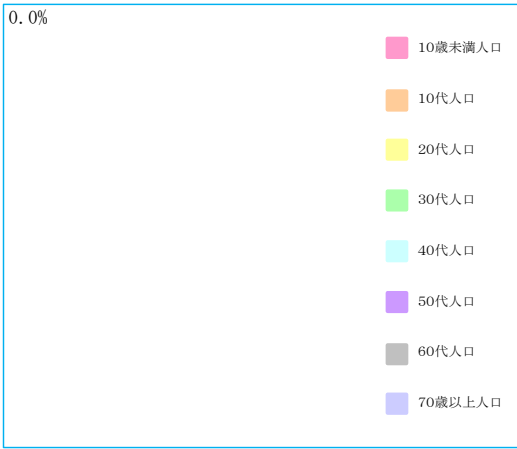


法人マーケット水準



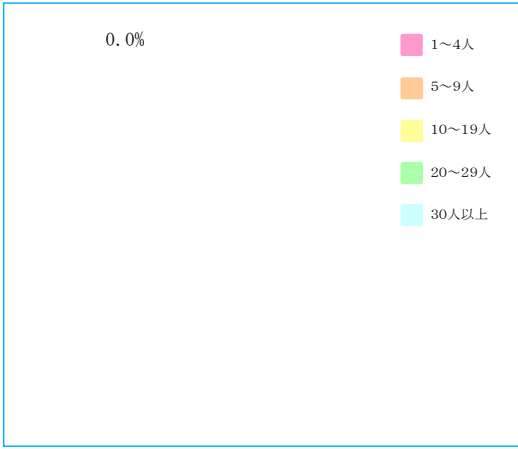
居住者の年代構成

2023年



民営事業所の従業者規模構成

2021年



八代市東陽町南マーケット水準評価

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	住民基本台帳人口※	人	2023	0	42.15	-	508
	10歳未満人口	人	2023	0	43.92	-	37
	10代人口	人	2023	0	43.79	-	44
	20代人口	人	2023	0	42.84	-	44
	30代人口	人	2023	0	43.40	-	49
	40代人口	人	2023	0	43.09	-	60
	50代人口	人	2023	0	42.13	-	63
	60代人口	人	2023	0	41.42	---	72
	70歳以上人口	人	2023	0	40.68	---	139
	就業者数	人	2020	0	42.06	-	237
	民営従業者数	人	2021	0	42.59	-	206
	昼間人口※	人	2020	0	41.21	---	512
	住民基本台帳世帯数	世帯	2023	0	41.75	-	239
	持ち家世帯数	世帯	2020	0	41.47	---	135
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	0	40.82	---	107
					*	*	
安定	65歳以上人口比率※	%	2023	*	*	*	42.02
	持ち家世帯比率※	%	2020	*	*	*	74.28
					*	*	
富裕	年収7百万円以上就業者数※	人	2022	0	43.47	-	9
	65歳以上人口	人	2023	0	40.75	---	177
	1千万円以上貯蓄高世帯数※	世帯	2022	0	41.97	-	79
	自営業主数※	人	2020	0	39.87	---	26
					*	*	
流入	昼夜間人口比※	指数	2020	*	*	*	521.02
	小売中心地性※	指数	2014	*	*	*	1.28
	民営事業所比率※	%	2021	*	*	*	13.17
					*	*	
密集	住民基本台帳世帯密度※	世帯／k㎡	2023	0	41.75	-	686
	昼間人口密度※	人／k㎡	2020	0	42.69	-	1,556
					*	*	
成長	住民基本台帳人口伸び率※	%	23/20	*	*	*	-6.22
	昼間人口伸び率※	%	20/15	*	*	*	-6.38
	民営従業者数伸び率	%	21/16	*	*	*	1.14
	将来推計人口伸び率	%	28/23	*	*	*	-7.40
	住民基本台帳人口増減数	人	23/20	0	54.34	+	-16
	昼間人口増減数	人	20/15	0	51.87	=	-18
	民営従業者増減数	人	21/16	0	49.78	=	1
	将来推計人口増減数	人	28/23	0	59.63	++	-25
					*	*	
総合スコア（居住者）					*	*	
参考	平均年齢	歳	2020	*	*	*	54.45

※印指標：各分野の評価スコアに用いた指標。
総合スコア：各分野別スコアの平均値。

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
規模	民営事業所数※	所	2021	0	42.16	－	23
	1～4人	所	2021	0	43.04	－	14
	5～9人	所	2021	0	42.43	－	4
	10～19人	所	2021	0	42.67	－	3
	20～29人	所	2021	0	43.58	－	1
	30人以上	所	2021	0	43.41	－	1
	農林漁業	所	2021	0	45.42	－	0
	鉱業・採石業・砂利採取業	所	2021	0	48.54	＝	0
	建設業	所	2021	0	41.86	－	2
	製造業	所	2021	0	43.62	－	1
	電気・ガス・熱供給・水道業	所	2021	0	47.56	＝	0
	情報通信業	所	2021	0	47.27	－	0
	運輸業・郵便業	所	2021	0	46.00	－	1
	卸売・小売業	所	2021	0	42.90	－	6
	金融・保険業	所	2021	0	46.22	－	0
	不動産業・物品賃貸業	所	2021	0	43.78	－	1
	学術研究・専門・技術サービス業	所	2021	0	44.02	－	1
	宿泊業・飲食サービス業	所	2021	0	48.30	＝	2
	生活関連サービス業・娯楽業	所	2021	0	42.83	－	2
	教育・学習支援業	所	2021	0	45.17	－	1
	医療・福祉	所	2021	0	42.62	－	3
	複合サービス事業	所	2021	0	45.49	－	0
	サービス業	所	2021	0	41.55	――	2
					*	*	
安定	業種別民営事業所変動指数※	指数	21/16	*	*	*	33.93
					*	*	
富裕	30人以上民営事業所比率※	%	2021	*	*	*	4.44
	商業人口※	人	2014	0	46.93	－	499
					*	*	
密集	民営事業所密度※	所／k㎡	2021	0	44.75	－	95
					*	*	
成長	民営事業所数伸び率※	%	21/16	*	*	*	－4.04
	民営従業者数伸び率※	%	21/16	*	*	*	1.14
	民営事業所増減数	所	21/16	0	52.88	＋	－1
	民営従業者増減数	人	21/16	0	49.78	＝	1
					*	*	
総合スコア（法人）					*	*	
総合スコア（居住者・法人）					*	*	

指標の値：当該町丁の値
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準
業種別民営事業所変動指数：民営事業所増減数（絶対値和）を前回調査時点の事業所数で除した値。
数値が小さいほど偏差値が大きく、安定度が高い。

八代市東陽町南マーケット特性評価

＜居住者＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
年代構成	住民基本台帳人口	人	2023	0	42.15	－	508
	10歳未満人口比率	%	2023	*	*	*	5.55
	10代人口比率	%	2023	*	*	*	7.14
	20代人口比率	%	2023	*	*	*	7.76
	30代人口比率	%	2023	*	*	*	7.77
	40代人口比率	%	2023	*	*	*	10.11
	50代人口比率	%	2023	*	*	*	12.02
	60代人口比率	%	2023	*	*	*	16.14
	70歳以上人口比率	%	2023	*	*	*	33.50
就業状況	15歳以上人口	人	2020	0	41.82	－	447
	労働力人口比率	%	2020	*	*	*	54.41
	就業者比率	%	2020	*	*	*	52.10
	完全失業者比率	%	2020	*	*	*	4.65
	非労働力人口比率	%	2020	*	*	*	41.62
世帯人員構成	国勢調査世帯数	世帯	2020	0	41.97	－	205
	一般世帯人員	人	2020	0	42.19	－	491
	世帯人員1人世帯比率	%	2020	*	*	*	32.66
	世帯人員2人世帯比率	%	2020	*	*	*	31.24
	世帯人員3人世帯比率	%	2020	*	*	*	16.57
	世帯人員4人世帯比率	%	2020	*	*	*	9.91
	世帯人員5人以上世帯比率	%	2020	*	*	*	8.64
世帯員	核家族世帯比率	%	2020	*	*	*	50.26
	6歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	*	*	*	5.81
	18歳未満のいる一般世帯比率	%	2020	*	*	*	15.35
	65歳以上のいる一般世帯比率	%	2020	*	*	*	61.47
	65歳以上単独世帯比率	%	2020	*	*	*	15.42
住居状況	持ち家世帯比率	%	2020	*	*	*	74.28
	借家世帯比率	%	2020	*	*	*	17.63
	一戸建世帯比率	%	2020	*	*	*	76.93
	長屋建・共同住宅世帯比率	%	2020	*	*	*	16.93
	延べ面積100㎡以上世帯比率	%	2010	*	*	*	51.04
消費購買力構成	消費購買力計	百万円	2022	0	41.97	－	603
	食料品購買力比率	%	2022	*	*	*	26.71
	住居費支出額比率	%	2022	*	*	*	8.67
	家具・家事用品購買力比率	%	2022	*	*	*	4.45
	被服及び履物購買力比率	%	2022	*	*	*	2.67
	保健・医療関連購買力比率	%	2022	*	*	*	5.07
	交通・通信費支出額比率	%	2022	*	*	*	15.14
	教育費支出額比率	%	2022	*	*	*	1.72
	教養娯楽支出額比率	%	2022	*	*	*	8.27
富裕	その他の消費支出額比率	%	2022	*	*	*	18.58
	年収7百万円以上就業者比率	%	2022	*	*	*	3.37
	65歳以上人口比率	%	2023	*	*	*	42.02
	1千万円以上貯蓄高世帯比率	%	2022	*	*	*	33.07
	自営業主比率	%	2020	*	*	*	14.35

＜法人＞

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
業種構成	民営事業所数	所	2021	0	42.16	－	23
	農林漁業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	3.29
	鉱業・採石業等民営事業所比率	%	2021	*	*	*	0.17
	建設業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	13.93
	製造業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	7.05
	電気・ガス・熱供給業等民営事業所比率	%	2021	*	*	*	0.50
	情報通信業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	0.42
	運輸業・郵便業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	2.74
	卸売・小売業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	24.87
	金融・保険業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	0.91
	不動産業・物品賃貸業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	5.21
	学術研究・専門等民営事業所比率	%	2021	*	*	*	3.47
	宿泊業・飲食サービス業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	5.72
	生活関連サービス業等民営事業所比率	%	2021	*	*	*	7.62
	教育・学習支援業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	2.10
	医療・福祉民営事業所比率	%	2021	*	*	*	9.70
	複合サービス事業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	1.38
規模構成	サービス業民営事業所比率	%	2021	*	*	*	9.12
	1～4人民営事業所比率	%	2021	*	*	*	62.91
	5～9人民営事業所比率	%	2021	*	*	*	17.47
	10～19人民営事業所比率	%	2021	*	*	*	11.36
	20～29人民営事業所比率	%	2021	*	*	*	3.20
	30人以上民営事業所比率	%	2021	*	*	*	4.44

指標の値：当該町丁の値
市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。
符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
（補足） 世帯状況	世帯人員1人世帯数	世帯	2020	0	41.55	――	66
	世帯人員2人世帯数	世帯	2020	0	42.19	－	62
	世帯人員3人世帯数	世帯	2020	0	42.68	－	35
	世帯人員4人世帯数	世帯	2020	0	43.32	－	23
	世帯人員5人以上世帯数	世帯	2020	0	42.28	－	18
	平均世帯人員	人	2020	*	*	*	2.66
	6歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	0	44.15	－	16
	18歳未満のいる一般世帯数	世帯	2020	0	43.78	－	40
	65歳以上のいる一般世帯数	世帯	2020	0	40.82	――	107
	65歳以上単独世帯数	世帯	2020	0	41.36	――	28
	持ち家世帯数	世帯	2020	0	41.47	――	135
	借家世帯数	世帯	2020	0	44.28	－	56
	一戸建世帯数	世帯	2020	0	41.76	－	143
	長屋建・共同住宅世帯数	世帯	2020	0	44.22	－	53

八代市東陽町南マーケット購買力評価

は偏差値の上位10位

は偏差値の下位10位

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	消費購買力計	千円	2022	0	41.97	-	603,054
	食料品購買力	千円	2022	0	41.93	-	160,065
	穀類購買力	千円	2022	0	41.94	-	12,817
	魚介類購買力	千円	2022	0	41.71	-	11,046
	肉類購買力	千円	2022	0	42.07	-	16,243
	乳卵類購買力	千円	2022	0	41.90	-	7,191
	野菜・海藻購買力	千円	2022	0	41.79	-	15,670
	果物購買力	千円	2022	0	41.57	--	6,126
	油脂・調味料購買力	千円	2022	0	41.93	-	7,819
	菓子類購買力	千円	2022	0	42.02	-	13,844
	調理食品購買力	千円	2022	0	41.88	-	25,846
	飲料購買力	千円	2022	0	41.93	-	11,107
	酒類購買力	千円	2022	0	41.86	-	8,838
	外食費支出額	千円	2022	0	42.17	-	23,454
	一般外食費支出額	千円	2022	0	42.09	-	22,207
	住居費支出額	千円	2022	0	41.90	-	52,104
	家賃地代支出額	千円	2022	0	42.26	-	28,978
	設備修繕・維持費支出額	千円	2022	0	41.61	-	23,126
	設備材料購買力	千円	2022	0	41.68	-	7,138
	家具・家事用品購買力	千円	2022	0	41.97	-	26,755
	家庭用耐久財購買力	千円	2022	0	41.96	-	8,295
	家事用耐久財購買力	千円	2022	0	41.96	-	4,119
	冷暖房用器具購買力	千円	2022	0	41.87	-	3,282
	一般家具購買力	千円	2022	0	42.29	-	894
	室内装備・装飾品購買力	千円	2022	0	41.95	-	1,293
	寝具類購買力	千円	2022	0	42.03	-	1,885
	家事雑貨購買力	千円	2022	0	42.13	-	4,850
	家事用消耗品購買力	千円	2022	0	42.03	-	6,780
	家事サービス支出額	千円	2022	0	41.67	-	3,652
	被服及び履物購買力	千円	2022	0	42.18	-	16,583
	和服購買力	千円	2022	0	42.06	-	44
	洋服購買力	千円	2022	0	42.27	-	6,049
	男子用洋服購買力	千円	2022	0	42.25	-	1,869
	婦人用洋服購買力	千円	2022	0	42.11	-	3,410
	子供用洋服購買力	千円	2022	0	42.99	-	770
	シャツ・セーター類購買力	千円	2022	0	42.10	-	3,683
	男子用シャツ・セーター購買力	千円	2022	0	42.15	-	1,244
	婦人用シャツ・セーター購買力	千円	2022	0	41.93	-	2,157
	子供用シャツ・セーター購買力	千円	2022	0	43.12	-	281
	下着類購買力	千円	2022	0	42.10	-	1,642
	生地・糸類購買力	千円	2022	0	41.73	-	206
	他の被服購買力	千円	2022	0	42.15	-	1,332
	履物類購買力	千円	2022	0	42.23	-	2,313
	被服関連サービス支出額	千円	2022	0	42.17	-	1,314
	保健医療関連購買力	千円	2022	0	41.78	-	29,797
	医薬品購買力	千円	2022	0	41.68	-	5,445
	健康保持用摂取品購買力	千円	2022	0	41.41	--	3,056

分野	指標名	単位	年次	当該町丁の水準			市区町村内 全町丁の 平均値
				指標の値	偏差値	水準判定	
消費支出額・購買力	保健医療用品・器具購買力	千円	2022	0	42.12	-	5,633
	眼鏡購買力	千円	2022	0	41.88	-	1,131
	コンタクトレンズ購買力	千円	2022	0	42.68	-	879
	保健医療サービス支出額	千円	2022	0	41.77	-	15,663
	交通・通信費支出額	千円	2022	0	42.12	-	92,926
	交通費支出額	千円	2022	0	41.97	-	5,858
	自動車等関係費購買力	千円	2022	0	42.17	-	54,220
	自動車等購入購買力	千円	2022	0	42.48	-	12,597
	自転車購入購買力	千円	2022	0	42.49	-	327
	自動車等維持支出額	千円	2022	0	42.07	-	41,295
	自動車等部品購買力	千円	2022	0	42.05	-	2,840
	自動車等関連用品購買力	千円	2022	0	42.27	-	2,003
	教育費支出額	千円	2022	0	43.00	-	11,949
	授業料等支出額	千円	2022	0	42.96	-	9,274
	教科書・学習参考教材購買力	千円	2022	0	43.05	-	289
	補習教育支出額	千円	2022	0	43.16	-	2,387
	幼児・小学校補習教育支出額	千円	2022	0	43.36	-	648
	中学校補習教育支出額	千円	2022	0	43.18	-	1,082
	高校補習教育・予備校支出額	千円	2022	0	42.92	-	657
	教養娯楽支出額	千円	2022	0	41.96	-	49,922
	教養娯楽用耐久財購買力	千円	2022	0	42.04	-	5,065
	パソコン購買力	千円	2022	0	42.12	-	2,371
	教養娯楽用品購買力	千円	2022	0	42.03	-	14,674
	文房具購買力	千円	2022	0	42.34	-	1,030
	運動用具類購買力	千円	2022	0	42.42	-	2,812
	ゴルフ用具購買力	千円	2022	0	42.02	-	322
	ゲーム機・ゲームソフト等購買力	千円	2022	0	42.78	-	154
	他のがん具購買力	千円	2022	0	42.62	-	803
	切り花購買力	千円	2022	0	41.37	--	1,533
	ペットフード購買力	千円	2022	0	41.85	-	1,539
	ペット・他のペット用品購買力	千円	2022	0	42.24	-	891
	園芸用品購買力	千円	2022	0	41.49	--	989
	手芸・工芸材料購買力	千円	2022	0	41.86	-	114
	書籍・他の印刷物購買力	千円	2022	0	41.62	-	7,061
	教養娯楽サービス支出額	千円	2022	0	42.01	-	23,122
	バック旅行費支出額	千円	2022	0	41.79	-	1,331
	月謝類支出額	千円	2022	0	42.55	-	3,800
	インターネット接続料支出額	千円	2022	0	42.13	-	4,953
	その他の消費支出額	千円	2022	0	41.89	-	111,009
	諸雑費支出額	千円	2022	0	41.92	-	56,142
	理美容サービス支出額	千円	2022	0	41.84	-	6,138
	理美容用品購買力	千円	2022	0	42.03	-	9,552
	理美容用電気器具購買力	千円	2022	0	42.18	-	284
	身の回り用品購買力	千円	2022	0	42.22	-	2,449
	たばこ購買力	千円	2022	0	41.94	-	4,768

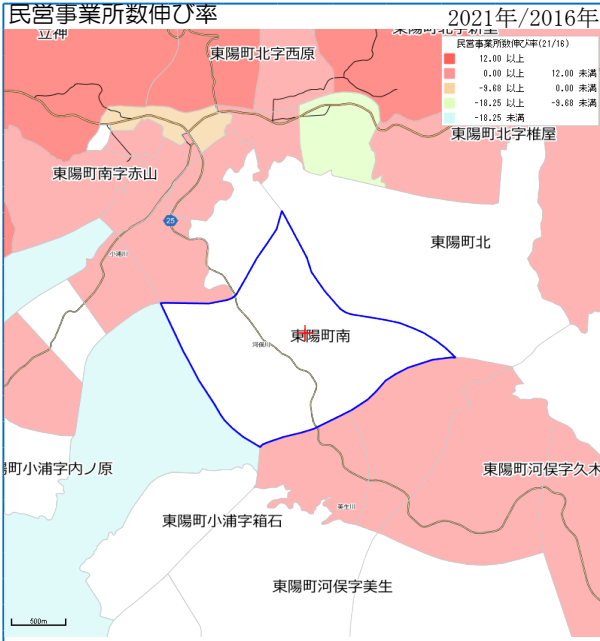
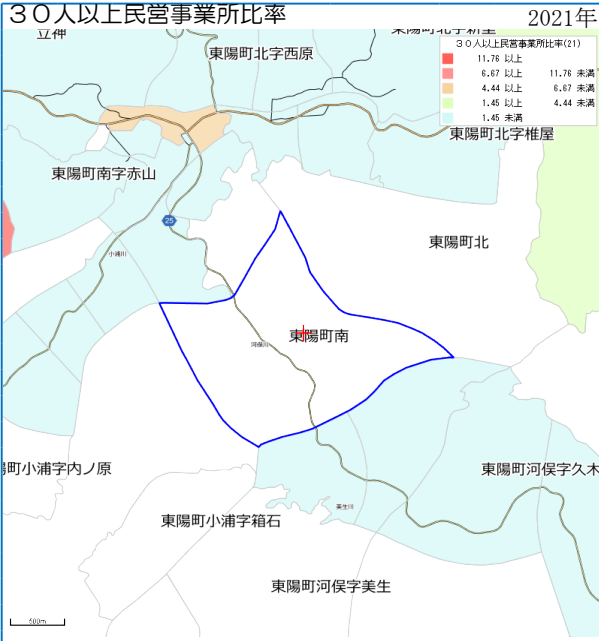
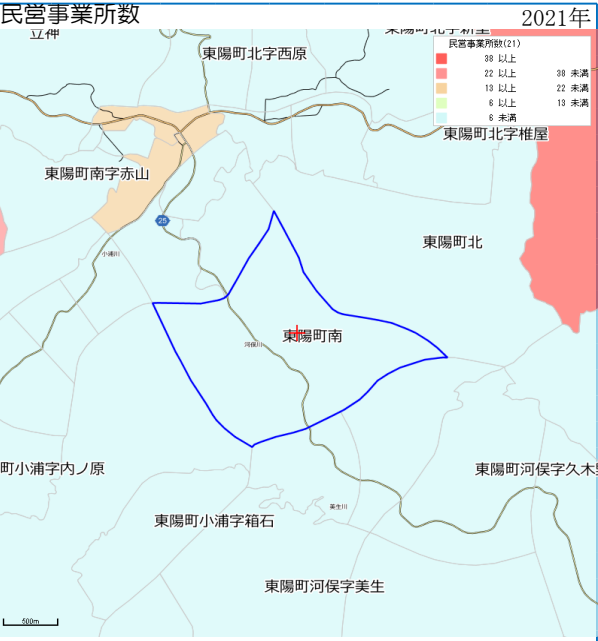
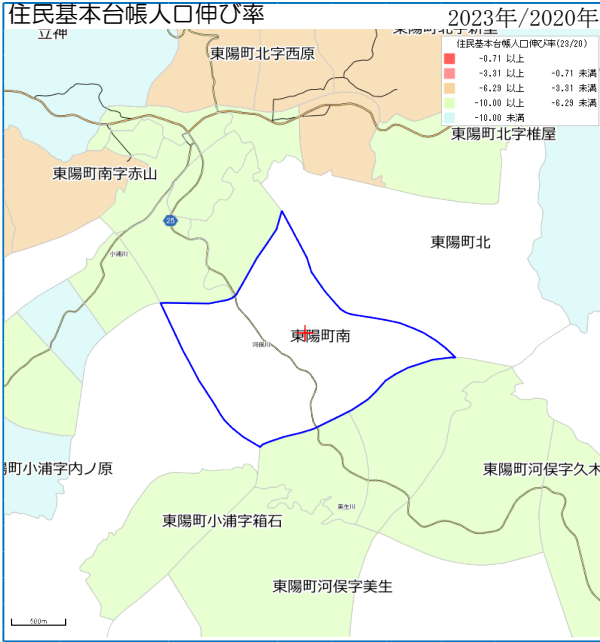
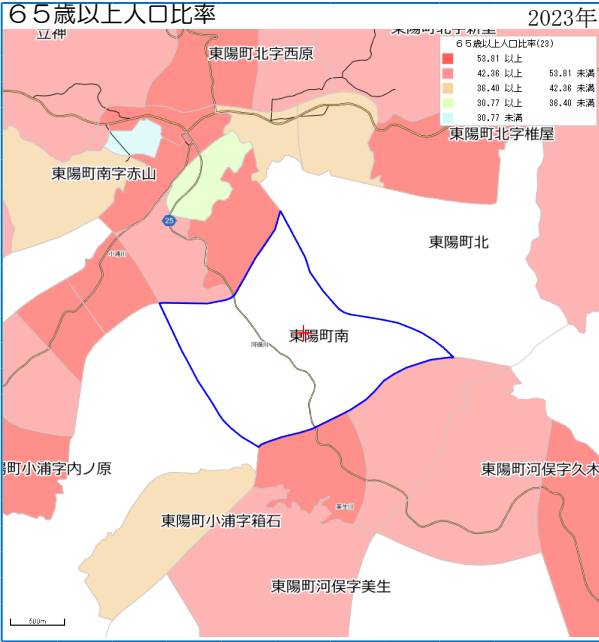
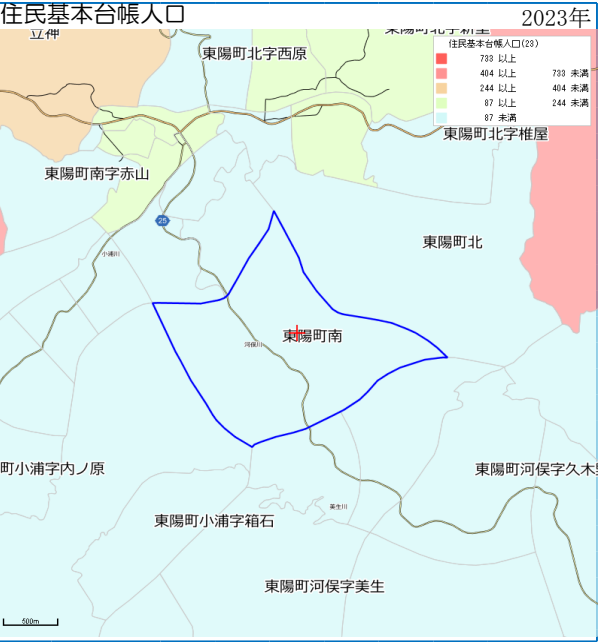
科目について：一部割愛した科目があり、表内では合計と内訳は一致しない箇所がある。

指標の値：当該町丁の値

市区町村内全町丁の平均値：当該町丁が所属する市区町村内全町丁の値の平均。

符号の意味：++高水準、+やや高水準、=平均水準、-やや低水準、--低水準

マップでみる八代市東陽町南マーケット



※+印は人口重心の位置
※マップの色について：比率と伸び率は、計算上の母数となる指標が「0」の場合、算出できない為、当該エリアを白色で表示しています。

(C) GeoTechnologies, Inc.